



## Performance Marketeer

### De functie

Als performance marketeer ben je verantwoordelijk voor het beheer van verschillende online verkoopkanalen. Zo zorg je er bijvoorbeeld voor dat ons assortiment optimaal zichtbaar is op vergelijkssites zoals Beslist en Vergelijk en goed wordt aangeboden op platformen zoals Bol en Amazon. Daarnaast maak je de analyse of de kosten opwegen tegen de opbrengsten en stuurt op die manier enerzijds op kostenbesparingen en anderzijds op omzetgroei. Naast deze kanalen beheer je verschillende Google Ads accounts waarbij je ook stuurt op een optimaal rendement. Als performance marketeer ben je natuurlijk ook afhankelijk van de performance van de webshop. Om daar invloed op uit te kunnen oefenen krijg je de ruimte om conversie ratio optimalisatie projecten op te pakken en uit te voeren en je verder te ontwikkelen als CRO specialist.

### Wie zijn wij?

Etrias is een keten van meer dan 100 online speciaalzaken en één fysieke winkel. We zijn actief in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk maar ons hoofdkantoor staat gewoon in het Brabantse Boxtel. We zijn een van de snelst groeiende bedrijven van Nederland en je zou ons kunnen kennen van onze bekendste webwinkels zoals Bedsupply, Kookexpert of De Schoenenfabriek. Met een assortiment van ruim 600.000 unieke producten en met jaarlijks meer dan 500.000 klanten is er altijd actie! Het team bestaat uit ruim 120 jonge collega's. De marketing afdeling bestaat uit een SEA specialist, SEO specialist, twee e-mail marketeers en verschillende content marketeers.

### Wie ben jij?

Je hebt (minimaal) een HBO diploma op zak, bent ambitieus, analytisch en kan kennis goed absorberen. Je hebt 3 tot 8 jaar werkervaring als online marketeer. Je hebt in ieder geval (basis) kennis van Google Ads, Google Analytics en begrijpt dat zaken zoals het verbeteren van een conversiepercentage van cruciaal belang zijn voor onze webwinkels. Je houdt niet van ellenlange overleggen of projecten die maanden duren maar bent meer van de pragmatische aanpak. Natuurlijk ben je flexibel en vrolijk en wil je graag een waardevolle toevoeging voor ons team zijn.

### Wat we vragen:

- HBO+ werk- en denkniveau
- Ervaring met performance marketing
- Kennis van Google Ads en Analytics
- 3 tot 8 jaar werkervaring
- Positiviteit & pragmatisch werken

### Wat we bieden:

- Geld
- Voldoende vakantiedagen om je geld weer uit te geven
- Super werksfeer met leuke collega's
- Iedere maand de beroemde Etrias Borrel!
- Uitdagende baan met doorgroeimogelijkheden

Wil jij je verder ontwikkelen? Deel uitmaken van een jong, dynamisch en snelgroeiend bedrijf? Word jij onze nieuwe Performance Marketeer? Neem dan contact op met Laurens Ultee en stuur je CV en motivatie naar [hr@etrias.nl](mailto:hr@etrias.nl).