



Junior SEA Marketeer

Ben jij onze nieuwe expert in het beheren van succesvolle SEA-campagnes? Ga jij, na een uitgebreid inwerktraject, de koers bepalen van onze succesvolle webshops?

Wij zoeken een ambitieuze junior online marketeer die onze online zichtbaarheid naar een hoger niveau tilt. Met een plek in de Twinkle top 250, is Etrias één van de snelst groeiende bedrijven van Nederland. Jij krijgt de kans om de volledige regie te voeren over onze SEA strategieën op de bekende platforms Google en Microsoft Ads. Heb jij het in je om prestaties te analyseren, te optimaliseren en innovatieve oplossingen te bedenken? Dan zoeken wij jou!

Wat ga je doen?

Als junior SEA marketeer weet je precies waar onze doelgroep zich bevindt en zet je je dagelijks in om waarde toe te voegen aan onze webshops en winkels. Door strategisch gebruik van Tekst, Demand Gen, PMAx & Shopping campagnes stuur je gericht verkeer naar onze websites. Je wordt ingewerkt op onze systemen en alle tools die we gebruiken op de SEA-afdeling. We dagen je uit om het beste uit jezelf te halen, waarbij je op den duur zelfstandig campagnes optimaliseert en kansen identificeert. Daarnaast pas je de laatste trends en innovaties toe op de campagnes om de performance te waarborgen. We starten de week met het analyseren van de resultaten van alle SEA-campagnes van de week ervoor. Jij maakt rapportages, en identificeert verbeterpunten. Daarna voer je optimalisaties door op basis van je analyses. Denk aan het bijstellen van biedstrategieën, uitsluiten van zoektermen, het aanpassen van je budgetten en productfeed optimalisaties. We verwachten dat jij zelf zorgt dat je op de hoogte bent van trends en ontwikkelingen, de rest leren wij je!

Wat kun je verwachten?

Je komt te werken binnen een dynamische werkomgeving waar performance, plezier en (persoonlijke) groei voorop staan. Je krijgt verantwoordelijkheid over merken als o.a. Sneaker District, Tennisplanet, Outdoorsupply en Kookexpert. Je wordt onderdeel van een compact en dynamisch (internationaal) team en wordt op termijn hét aanspreekpunt voor SEA. Je krijgt heel veel ruimte om te groeien en daarnaast:

- Marktconform salaris
- Zelfstandige, uitdagende functie binnen een groeiende organisatie
- De mogelijkheid om hybride te werken (max. 2 dagen per week)
- Leuke borrels en een jaarlijkse skitrip
- Gezamenlijke lunch

Wie ben jij?

Jouw handen gaan jeuken van de uitdaging die wij jou bieden. Je wil direct waarde toevoegen en ons aanspreekpunt worden voor SEA. Je wordt blij van een dynamische omgeving waarbij processen continu verbeterd worden. Natuurlijk breng je interesse in SEA en basiskennis van andere marketinggebieden mee. Je kijkt er naar uit om helemaal ingewerkt te worden, zodat je zelfstandig kan gaan werken met grote budgetten. Het behalen van een hoge ROAS en het optimaliseren van de kwaliteit van bezoekers om op de lange termijn veel winst te boeken, geeft jou juist een echte kick. Jij bent een proactieve en analytische denker met een pragmatische mentaliteit en je hebt een passie voor online performance. Verder:

- Aantoonbaar HBO+ werk-en denkniveau
- 1 tot 3 jaar werkervaring als online marketeer/SEA specialist
- Kennis van Google Ads en Google Analytics 4 is een pré
- 32 tot 40 uur per week beschikbaar

Wil jij je verder ontwikkelen? Deel uitmaken van een jong, dynamisch en snelgroeiend bedrijf?
Neem dan contact op en stuur je CV en motivatie in PDF vorm naar hr@etrias.nl.