



## Junior E-Commerce Coordinator Deutschland (Full-Time)

### Aufgaben

Als Junior E-Commerce Coordinator Deutschland sind Sie für den Verkaufsprozess unserer deutschen Shops verantwortlich, maximieren den Umsatz und sorgen für einen guten ROI. In dieser Rolle können Sie Ihre E-Commerce Kenntnisse und -Fähigkeiten entwickeln und auf eine ganz neue Ebene bringen. Sie arbeiten verschiedenen Abteilungen, um den reibungslosen Ablauf unserer Online-Verkäufe sicherzustellen. Als solches sind Sie für eine Vielzahl von Aufgaben verantwortlich, wie zum Beispiel:

- Analyse von Verkäufen und KPIs, Marktforschung und Wettbewerbswissen
- Autonome Verwaltung von Google Ads Kampagnen
- Verbesserung des Website-Inhalts für UX- und SEO-Zwecke
- Verwaltung von Linkbuilding-Kampagnen
- Erweiterung der Produktpalette
- Verbesserung unseres NPS
- Kundenzufriedenheit

### Ihr Profil

Bei Etrias herrscht eine dynamische und informelle Atmosphäre, in der Initiative gefördert und persönliche Entwicklung motiviert wird. Die Arbeit bei Etrias erfordert eine kritische und konstruktive Haltung, einen kommerziellen und kollektiven Ansatz.

Wir suchen einen jungen und ehrgeizigen Junior, der analytisch und kritisch denkt. Jemand, der proaktiv, flexibel und in der Lage ist, seine Aufgaben zu priorisieren. Wir suchen vor allem jemanden, der in der Lage ist, die verschiedenen für die Position erforderlichen Aufgaben zu erfüllen und eine Bereicherung für unser gesamtes Team darstellt.

### Über Etrias

Etrias Lifestyle Stores ist eine der dynamischsten und am schnellsten wachsenden Unternehmen in den Niederlanden. Als wichtiger Akteur im E-Commerce betreibt Etrias Dutzende Online-Shops in den Niederlanden, Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Mit einem Sortiment von mehr als 400.000 Produkten und mehr als 500.000 Kunden pro Jahr, gibt es in unserem Team immer Action!

Mit einem jungen und internationalen Team von 100 Kollegen arbeiten wir ständig daran, unsere Online-Shops zu optimieren und neue Plattformen zu eröffnen. IT, Marketing, Erstellung von Inhalten und Kundenservice werden intern durchgeführt. Diese Bemühungen haben es Etrias ermöglicht, sich durch zahlreiche Auszeichnungen zu profilieren.

Wir bei Etrias haben keine Angst vor neuen Herausforderungen. Jeden Tag bemühen wir uns, unsere Geschäfte noch besser zu machen und unser Potenzial zu maximieren. Kurzum: Ein Unternehmen, auf das wir stolz sind!

## Voraussetzungen

- Deutsch als Muttersprache (Zwingend)
- Sehr gute Englischkenntnisse (Zwingend)
- Bachelor- oder Masterabsolvent (Zwingend)
- Analytischer und kritischer Denker
- Ausgezeichnete zwischenmenschliche Fertigkeiten
- Gründliches Verständnis der deutschen Kultur
- E-Commerce-Erfahrungen von Vorteil
- Kenntnisse in Google Adwords und Analytics sind von Vorteil

## Unser Angebot

- Branchenkonformes Gehalt
- Genug Urlaubstage um das Gehalt auszugeben
- Herausfordernde Aufgaben und die Fähigkeiten zu waschen
- Tolle Arbeitsatmosphäre mit wirklich freundlichen Kollegen
- Die Chance, bei einem der am schnellsten wachsenden Unternehmen in den Niederlanden zu arbeiten

Interesse an dieser Position bekommen? Möchten Sie Teil eines jungen, dynamischen und wachsenden Unternehmens sein? Möchten Sie unser neuer Junior E-Commerce Coordinator Deutschland werden? Wenden Sie sich an Kennard ten Thij, indem Sie Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben in englischer Sprache an [kennard@etrias.nl](mailto:kennard@etrias.nl) senden.